



**UMA REVISÃO INTEGRATIVA SOBRE A INFLUÊNCIA DOS
FATORES INSTITUCIONAIS NA INTERNACIONALIZAÇÃO
DE EMPRESAS MULTINACIONAIS**

**Autores: Fabiane Fidelis Querino, Taís Rodrigues da Costa e
José Willer do Prado**



INTRODUÇÃO

- Países possuem diferenças no nível institucional devido a evolução e complexidade das instituições (NORTH, 1990).
- A literatura aponta: instituições são específicas dos países e as estratégias adotadas pelas empresas são determinadas pelas instituições do seu país de origem, pelas instituições do país destino e pelas diferenças entre as instituições dos países de origem e o anfitrião (BERRY *et al.*, 2010; PENG *et al.*, 2008).
- Internacionalização das empresas multinacionais de mercados emergentes (EMNEs): iniciado tardiamente = dificultou inserção no comércio global (dominado pelas empresas multinacionais de países desenvolvidos (EMNs)) (CUERVO-CAZURRA ; GENC, 2008).
- Contudo: nos últimos anos as EMNEs têm aumentado sua presença mundial - fluxo de investimento direto estrangeiro (IDE) com origem de países emergentes estão cada vez maiores.



INTRODUÇÃO

- Mesmo contando com diversas pesquisas, a análise desses fatores institucionais está amplamente desconectada na literatura. Visando preencher essa lacuna, artigo visa responder:
 - Quais são os fatores institucionais que estão influenciando o processo de internacionalização das EMNs?
 - Quais são os fatores institucionais que estão influenciando o processo de internacionalização das EMNEs?
 - Como os fatores institucionais no nível regional afetam o processo de internacionalização das empresas?
 - Como os fatores institucionais influenciam o processo de internacionalização das pequenas e médias empresas?
- objetivos:
 - (1) mapear o campo identificando os principais fluxos de pesquisa e as conclusões;
 - (2) propor uma estrutura integrativa para analisar os fatores institucionais que são propulsores para o processo de internacionalização das empresas;
 - (3) desenvolver uma agenda de pesquisas futuras, visando identificar as oportunidades e tendências de estudos futuros.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO

INTRODUÇÃO

- Este trabalho é justificado principalmente pelo fato de que estudos recentes apontaram que as diferenças institucionais entre os países de origem e anfitrião afetam o fluxo de aquisições internacionais entre os países (DENG ; YANG, 2015; EREL *et al.*, 2012). **Todavia**, a literatura é menos abrangente em analisar como as empresas são sensíveis às diferenças institucionais do país de origem e o anfitrião. Dessa forma, é necessário analisar quais são os fatores institucionais que impulsionam a internacionalização das empresas multilatinas e de que forma, eles influenciam nas estratégias adotadas por elas no mercado internacional (FERREIRA ; FALCÃO, 2019).
- As contribuições:
 - Em primeiro lugar, em termos de desenvolvimento da literatura, muitos aspectos ainda não foram trabalhados dentro deste tema, sendo possível aprofundar a pesquisa e expandir a teoria institucional em alguns pontos principais, a começar por trazer evidências de quais são os fatores institucionais que promovem a internacionalização das empresas multilatinas.
 - Em segundo lugar, grande parte da literatura existente sobre as estratégias das empresas examinou a resposta das empresas às mudanças tecnológicas. Embora a literatura anterior tenha se concentrado em ações nos quais as empresas se envolvem para adquirir recursos a partir da internacionalização (BUCKLEY *et al.*, 2014; MEYER ; THEIN, 2014), menos atenção foi dada aos fatores institucionais que impulsionam essa internacionalização.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- O objetivo do presente artigo foi realizar uma revisão integrativa a partir de estudos que analisaram fatores institucionais que promoveram o processo de internacionalização das empresas.
- Os artigos da amostra foram agrupados em quatro conjuntos, sendo comparados e criticados para encontrar as respostas sobre a influência dos fatores institucionais na internacionalização.
- Observou-se que o tema de estudo é relativamente novo, porque mesmo o primeiro estudo da amostra tendo sido publicado em 1995 e outro em 1996, houve um intervalo de 16 anos para a próxima publicação e crescimento do número de publicações sobre o tema. Este atingiu o pico de publicação em 2015, com cinco artigos publicados.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Sobre os fatores institucionais que afetam o processo de internacionalização das EMNs: artigos indicam que as empresas estão dispostas a saírem de suas economias de origem em busca de recursos para o desenvolvimento de tecnologia e desenvolvimento de produtos superiores.
- Os fatores institucionais propulsores do processo de internacionalização das EMNEs mais citados foram a distância cultural, propriedade estatal, proteção de direito, corrupção, risco político e reformas econômicas.
- Autores pontuam: vazios institucionais = fatores podem agir como motivadores para as empresas deixarem suas economias de origem.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Fatores regionais: fatores institucionais podem ser diferentes em regiões de um país - a liberalização econômica e o ambiente jurídico foram os fatores mais citados como motores para a internacionalização das empresas.
- Por fim, outra categoria que emergiu: pequenas e médias empresas. Nesta categoria os fatores institucionais mais citados - o sistema tributário e judicial e a orientação global dos diretores.
- O apoio do governo foi o único fator apontado nas quatro categorias identificadas como motivadores para a internacionalização.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Este trabalho apresenta várias contribuições.
- Em termos teóricos, esta pesquisa avança na literatura sobre os fatores institucionais impulsionadores da internacionalização das empresas, uma vez que é um tema disperso na academia.
- Além disso, acredita-se que a agenda de estudos futuros poderá nortear os pesquisadores na realização de trabalhos posteriores sobre o tema em questão. Em termos gerenciais, espera-se que essa revisão possa ajudar os gerentes a identificarem os fatores disponíveis em suas economias que possam auxiliar no processo de internacionalização.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A principal limitação desta revisão é a utilização de artigos em apenas duas bases (*Web of Science* e *Scopus*), pois mesmo que essas bases sejam as principais bases indexadoras da área de ciências sociais aplicadas, elas podem não abrigar todos os artigos relacionados aos termos de busca.
- Pesquisas futuras podem aplicar os procedimentos de busca em outras bases de conhecimento, como a *Emerald Insights*, *Taylor; Francis Group* e *Scielo*, para poderem diversificar, reforçar ou contestar os achados deste estudo.
- Além disso, pesquisas futuras poderiam realizar pesquisas empíricas sobre o tema, visando confirmar a influência desses fatores na internacionalização das empresas multinacionais.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



REFERÊNCIAS

- BERRY, H.; GUILLÉN, M. F.; ZHOU, N. An institutional approach to cross-national distance. **Journal of international business studies**, v. 41, n. 9, p. 1460-1480, 2010.
- BUCKLEY, P. J.; ELIA, S.; KAFOUROS, M. Acquisitions by emerging market multinationals: Implications for firm performance. **Journal of World Business**, v. 49, n. 4, p. 611-632, 2014.
- CUERVO-CAZURRA, A.; GENC, M. Transforming disadvantages into advantages: Developing-country MNEs in the least developed countries. **Journal of international business studies**, v. 39, n. 6, p. 957-979, 2008.
- DENG, P.; YANG, M. Cross-border mergers and acquisitions by emerging market firms: A comparative investigation. **International Business Review**, v. 24, n. 1, p. 157-172, 2015.
- EREL, I.; LIAO, R. C.; WEISBACH, M. S. Determinants of cross-border mergers and acquisitions. **The Journal of finance**, v. 67, n. 3, p. 1045-1082, 2012.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



REFERÊNCIAS

- FERREIRA, M. P.; FALCÃO, M. B. The impact of CAGE institutional distances and motivations for internationalization on the Brazilian foreign direct investment outflows. **BBR. Brazilian Business Review**, v. 16, p. 154-173, 2019.
- MEYER, K. E.; THEIN, H. Business under adverse home country institutions: The case of international sanctions against Myanmar. **Journal of World Business**, v. 49, n. 1, p. 156-171, 2014.
- NORTH, D. C. Entitled, Institutions, Institutional Change and Economic Performance (Cambridge: Cambridge University Press, 1990). **The Limits of Rationality**, p. 383, 2008.
- PENG, M. W.; WANG, D. YL; JIANG, Y. An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies. **Journal of international business studies**, v. 39, n. 5, p. 920-936, 2008.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



O presente trabalho foi realizado com apoio da
Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de
Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de
Financiamento 001.



SE
PE SEMINÁRIO DOS
ESTUDANTES DE
PÓS-GRADUAÇÃO



Obrigada!