



seminário
de iniciação
científica



Agilidade para
identificar
rotas em
percursos de
entrega

Análise de
Mercado
para
identificar
possíveis
clientes

Metodologia
ágil para
adequação
ao usuário

Desenvolvimento da Solução



Definição do
público-alvo
e suas
demandas
específicas

Criação de
ferramenta
para
solucionar
problemas do
público alvo

