



PERCEPÇÃO DAS DEMANDAS DOS TRABALHADORES DE ENTREGA DE ALIMENTOS

O presente estudo objetivou analisar as demandas e percepções subjetivas dos entregadores antes e após a pandemia, usando de nuvem de palavras e busca de comentários nos apps do Ifood, Rappi e Uber Eats. Para tal, foi implementado um algoritmo em Python que gerou 11 nuvens para análise. Essas foram as nuvens geradas pelo algoritmo.

Antes da Pandemia

Durante a Pandemia

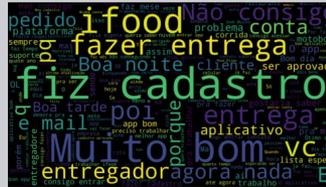
Os dois períodos

Nuvens de palavras das três empresas

99Food



Ifood



Antes da pandemia

Rappi



Durante a pandemia